

SPONSORING-BID-BOOK

PCF MÜLHEIM

Bundesliga-Futsal. Nachwuchs. Familien.

Angebot für regionale Partnerunternehmen

Der Verein verbindet lokale Sichtbarkeit, Jugendförderung, Familienkontakte und Bundesliga-Futsal. Dadurch wird Sponsorensichtbarkeit messbar erhöht und in einem positiven, regional verankerten Erfolgsumfeld platziert.

230+
Mitglieder

823
Instagram-Follower

1.222
Facebook-Likes

7:4 & 4:5
Bundesliga-Aufsteiger

193
BL-Zuschauer Ø

Kontakt:

vorstand@pcfmuelseim.ruhr

Zahlenstand: 18.05.2026



1. Warum jetzt einsteigen?

PCF Mülheim verbindet Bundesliga-Futsal mit lokaler Vereinsarbeit. Für Sponsoren entsteht die Chance, früh sichtbar Teil dieser Erfolgsgeschichte zu werden: regionale Marke stärken, Nachwuchs fördern, junge Familien erreichen und den nächsten Entwicklungsschritt des Vereins aktiv begleiten.

Lokale Sichtbarkeit

Erster Futsal-Club in Mülheim, Heimspiele und Trainingskontakte im Stadtgebiet, gewachsene Vereinsverankerung seit 2008.

Familienkontakte

Minis, Bambinis sowie F- und E-Jugend bringen Eltern, Geschwister und junge Familien regelmäßig in Kontakt mit dem Verein.

Wachstum

Die Mitgliedschaft ist kontinuierlich gewachsen: von 19 Mitgliedern im Gründungsjahr auf heute über 230 Mitglieder.

Sportliches Momentum

Mit einem 7:4-Sieg im Hinspiel und einem 4:5 im Rückspiel gegen den Karlsruher SC hat der PCF Mülheim den Aufstieg in die Futsal-Bundesliga geschafft!

Sponsoringnutzen

- **Sichtbarkeit:** Logo-, Banner-, Trikot-, Stream- und Social-Media-Flächen werden als Leistungspaket kombiniert.
- **Aktivierung:** Sponsoring wird durch Matchday-Posts, Jugendtage, Partnerstorys und Heimspielaktionen nutzbar gemacht.
- **Nachweis:** Partner erhalten Fotos, Links, Screenshots und Kennzahlen als Saisonreport.

Kernbotschaft

Ein PCF-Sponsoring ist keine Spende, sondern eine lokale Marketing- und Community-Partnerschaft mit dokumentierbaren Gegenleistungen.



2. Verein, Wachstum und Jugend

PCF Mülheim ist ein gemeinnütziger reiner Futsalverein mit über 230 Mitgliedern. Die Vereinsentwicklung wird durch Nachwuchsarbeit, Integrationskraft und regelmäßige Angebote für verschiedene Altersgruppen getragen.

2008

Gründung

230+

Mitglieder

20+

Nationalitäten

3

Jugendgruppen

Jugend als Wachstumstreiber

Primero Minis

Ballgewöhnung, Körpergefühl, Balance und gemeinsames Spielen. Eltern bleiben bei den Einheiten vor Ort.

F-/E-Jugend

Altersklassen 6 bis 10: technische Fähigkeiten, körperliche Entwicklung und taktische Grundausbildung.

PCF Bambinis

Ab 4 Jahren: Spaß am Ball, Motorik, Passen, Annehmen und Schießen in spielerischer Form.

Familienmodell

Familienmitgliedschaft für Eltern und Kinder macht den Verein besonders anschlussfähig für junge Familien.

Sponsorenvorteil

Jugendförderung liefert eine glaubwürdige CSR-Geschichte und schafft wiederkehrende Kontakte zu Eltern, Kindern und lokalen Familien.



3. Sichtbarkeit und Reichweite

Sponsoren werden nicht nur am Spieltag sichtbar. Das Paket verbindet Hallenpräsenz, Social Media, Website, lokale Presseanlässe, Jugendkommunikation und - dank Bundesliga-Aufstieg - zusätzliche Stream-Sichtbarkeit.

823	369	1.222	230+	9
Instagram-Follower	Instagram-Posts	Facebook-Likes	Vereinsumfeld	BL-Heimspiele

Fläche	Beispiel	Sponsorennutzen
Trikot & Team	Trikotbrust, Aufstiegsfoto, Mannschaftsfoto	dauerhafte Bild- und Stream-Sichtbarkeit
Halle & Spieltag	Torbanner, Mittellinie, Bankbanner, Beachflags	wiederkehrende Kontakte bei Heimspielen
Online & Social	Website-Banner, Partnerpost, Story, Reel, Link	messbare digitale Aktivierung
Stream	Backdrop, Interviewzone, Sponsorentafel	Zusatzsichtbarkeit bei Bundesliga-Livestreams
Jugend & Familie	Jugendtag, Material, Familientag	positive CSR- und Familienkontakte
Sachleistungen	Bus, Catering, Druck, Medien, Physio	Kostenentlastung gegen definierte Sichtbarkeit

So entsteht Wirkung

- Vor dem Spiel: Matchday-Grafik, Partnernennung, Website-Verlinkung und Ticket-/Gästeaktivierung.
- Während des Spiels: Trikot, Banner, Beachflag, Stream-Hintergrund und Interview-/Fotozonen.
- Nach dem Spiel: Ergebnispost, Fotobelege, Highlights, Dankesgrafik und Saisonreport.



4. Bundesliga als Hebel

PCF Mülheim hat das erste Relegationsspiel zur Futsal-Bundesliga gegen den Karlsruher SC mit 7:4 gewonnen. Das Rückspiel wurde mit 4:5 gewonnen, wodurch der Bundesliga-Aufstieg perfekt war. Damit entsteht für Sponsoren ein Timing-Vorteil: mit dem Sprung einsteigen und als Partner der Aufstiegsgeschichte sichtbar werden.

7:4 Hinspielsieg!	4:5 Rückspielsieg!	10 BL-Teams	18 Spiele je Team	FREE Sporteurope.TV
-----------------------------	------------------------------	-----------------------	-----------------------------	-------------------------------

Was Bundesliga-Teilnahme zusätzlich bringt

- Reguläre Bundesliga-Saison mit 18 Spielen je Team; für einen Aufsteiger bedeutet das voraussichtlich 9 Heimspiele plus 9 Auswärtsspiele.
- Alle Livespiele der Futsal-Bundesliga 2026/27 werden kostenlos auf Sporteurope.TV gezeigt; die Heimspielstreams werden von den Clubs produziert und zentral gebündelt.
- Der Zuschauer-Benchmark der aktuellen Bundesliga liegt bei 9,6k Zuschauern gesamt und 193 Zuschauern pro Spiel; die stärksten Teams erreichen über 330 Zuschauer pro Heimspiel.
- Sponsorensichtbarkeit erweitert sich dadurch von der Halle auf Streambilder, Spielankündigungen, Highlights, Social Clips und Ligaumfeld.

Verkaufsargument

Ein Partner sichert sich lokale Rechte in der Aufstiegssaison. Mit der Bundesliga-Teilnahme wird aus regionalem Sponsoring zusätzlich eine bundesweite Futsal-Erzählung.



AdrianSudbrakFotograf

5. Sponsoringpakete

Die Pakete sind bewusst modular aufgebaut und auf die Anforderungen eines Futsal-Bundesligisten zugeschnitten. Jedes Paket kann um individuelle Zusatzleistungen erweitert werden.

Paket	Preis ab	Kernleistungen
Hauptpartner	10.000 EUR	Trikotbrust Heim/Ausweich, Teamfoto, Website, Social Media, Partnerstory
Premium Partner	5.000 EUR	1. Kategorie an Werbung bei Heimspielen, Matchday-Post, Website-Verlinkung
Local Hero	2.000 EUR	2. Kategorie an Werbung bei Heimspielen, Partnernennung, Heimspiel-Einladung, Foto-Belege
Family & Youth Partner	1000 EUR	Jugendtag, Trainingsmaterial, Beachflag, Familien-/Nachwuchscontent
Sachpartner	nach Wert	Bus, Catering, Druck, Medien, Physio, Eventtechnik

Empfohlene Vertragslogik

- Laufzeit: eine Saison mit Verlängerungsoption und Erstverhandlungsrecht.
- Bundesliga-Leistungen: Zusatzflächen, Stream-/Social-Leistungen und Content-Formate je Paket vorab definieren.
- Produktionskosten: Trikotdruck, Banner, Streamgrafiken und Contentproduktion getrennt ausweisen.
- Rechte: Logo-Nutzung, Freigaben, Datenschutz bei Jugendbildern und Social-Media-Verlinkung klar regeln.

Preislogik

Basispreise schaffen planbare Einstiegsmöglichkeiten für lokale Unternehmen. Die Bundesliga-Leistungen bilden den zusätzlichen Mehrwert der höchsten nationalen Spielklasse ab.

6. Aktivierung und Reporting

Sponsoring wird wirksam, wenn es geplant, sichtbar umgesetzt und belegt wird. PCF kann jedes Paket über einfache, sponsorentaugliche Aktivierungen aufwerten.

Partnerstory

Kurzbeitrag mit Sponsorenzitat: Warum PCF, warum Jugend, warum Mülheim? Nutzung auf Website und Social Media.

Family & Youth Day

Sponsor finanziert Trainingsmaterial und wird im Familien-/Nachwuchskontext sichtbar.

Heimspiel des Partners

Begrüßung, Bannerfokus, Matchday-Post, Gästeliste und Dankesgrafik für Kunden oder Mitarbeitende.

Saisonreport

Nach Saisonende: Fotos, Links, Screenshots, Social-Media-Kennzahlen, Hallen-/Stream-Belege und Verlängerungsangebot.

Mindeststandard pro Partner

- Logo korrekt einbinden: Trikot, Banner, Website und Social-Media-Vorlagen.
- Sichtbarkeit dokumentieren: mindestens 5 Foto-/Screenshot-Belege pro Saison bei kleinen Paketen, mehr bei Premium-Paketen.
- Kontaktpunkte schaffen: Einladungen, Heimspielaktion oder Jugendtag statt passiver Logoplatzierung.

Ergebnis

Der Sponsor erhält nicht nur Präsenz, sondern verwertbares Material für eigene Kanäle, Mitarbeitende, Kunden und lokale Netzwerke.

7. Nächster Schritt

Die beste Sponsoringlösung entsteht aus Ziel, Budget und gewünschter Sichtbarkeit. PCF bietet dafür feste Pakete, Sachpartnerschaften und individuelle Kombinationen.

1. Paket wählen

Sichtbarkeit, Zielgruppe und Budget festlegen.

2. Leistungen fixieren

Logoformate, Flächen, Termine und Bundesliga-Bausteine definieren.

3. Aktivieren & belegen

Fotos, Links, Screenshots und Kennzahlen als Saisonreport liefern.

Gesprächsangebot

- 15 Minuten Erstgespräch: passende Ziele und Budgetrahmen klären.
- Paketvorschlag: konkrete Leistungen, Termine und Bundesliga-Bausteine formulieren.
- Umsetzung: Logodaten, Freigaben, Produktionsplan und erste Aktivierung festlegen.

Kontakt

PCF Mülheim - Primero Club de Futsal Mülheim an der Ruhr 2008 e. V.

E-Mail: vorstand@pcfmueltelheim.ruhr

Website: pcfmueltelheim.ruhr

